

**II Ogólnopolska studencka konferencja naukowa**  
**„Europa 2011: integracja społeczna i gospodarcza”**

**Sopocka Szkoła Wyższa**

**Chojnice 13-14 maja 2011 roku**

**Wymogi edytorskie:**

**a) objętość** - prosimy o teksty nie dłuższe niż 10 stron (ograniczenia wydawnicze) łącznie ze streszczeniem w języku angielskim oraz bibliografią;

**b) format dokumentu** – Word;

**c) marginesy** (wszystkie) – 2,5 cm;

**d) autor** – wyśrodkowany u góry pierwszej strony, czcionka Times New Roman, rozmiar 12; informacje o autorze (stopień naukowy oraz miejsce pracy lub studiów) – w przypisie;

**e) tytuł referatu** – wyśrodkowany, pogrubiony, pisany drukowanymi literami, czcionka Times New Roman, rozmiar 14; przed i po tytule 2 puste wiersze – rozmiar 12, odstęp 1,5 wiersza; po odstępnie „**słowa kluczowe: ...**” maksymalnie do 6.

**f) tekst główny** – wyjustowany, czcionka Times New Roman, rozmiar 12, odstępy między wierszami - 1,5 wiersza;

**g) organizacja tekstu** – podzielony na rozdziały (numerowane cyframi arabskimi) w taki sposób, aby nie występowały podrozdziały; przed i po tytułach rozdziałów - pusty wiersz;

**h) tytuły rozdziałów** – wyśrodkowane, pogrubione, pisane drukowanymi literami, czcionka Times New Roman, rozmiar 12;

**i) przypisy** - u dołu strony, rozmiar 10, odstęp 1,0 wiersza, np:

***Książki***

A.C. Chiang, *Podstawy ekonomii matematycznej*, PWE, Warszawa 1994, s. 157.

G.U. Yule, M.G. Kendall, *Wstęp do teorii statystyki*, PWN, Warszawa 1966, s. 26.

A. Tomaszewicz, W. Welfe, *Popyt konsumpcyjny jako funkcja dochodów osobistych gospodarstw domowych [w:] Modele konsumpcji*, W. Welfe (red.), PWE, Warszawa 1978, s. 12.

*Nowa encyklopedia powszechna PWN*, tom 1, PWN, Warszawa 1995, s. 156.

***Artykuły***

T. Żylicz, *Można więcej stracić niż zyskać*, „EkoFinanse” 2002, nr 7-8, s. 16-18.

***Materiały konferencyjne***

B. Siemieniecki, *System kształcenia nauczycieli technologii informacyjnej i edukacji medialnej [w:] Materiały konferencyjne III Konferencji Media a Edukacja, eMPi2*, Poznań 2000, s. 123-132.

**j) tabele i rysunki** – czarno-białe, wyśrodkowane na stronie, nie mogą przekraczać marginesów, nad nimi do lewej numer tabeli/ rysunku i tytuł (czcionka Times New Roman, rozmiar 11), pod nimi lewej źródło w pełnym opisie bibliograficznym (czcionka Times New Roman, rozmiar 11); wewnątrz tabel – czcionka Times New Roman, rozmiar 11;

**k) streszczenie w języku angielskim** – na końcu pracy, nie dłuższe niż 1/2 strony, przed streszczeniem – pusty wiersz, tytuł artykułu w języku angielskim – pogrubiony, pisany drukowanymi literami, czcionka Times New Roman, rozmiar 12.

**Terminy:**

- **do 30 marca 2011 roku** zgłaszanie udziału i propozycji referatu
- **do 7 kwietnia 2011 roku** autorzy zaakceptowanych zgłoszeń zostaną powiadomieni o wyborze referatów do wygłoszenia
- **do 30 kwietnia 2011 roku** nadsyłanie gotowych prezentacji
- **do 30 czerwca 2011 roku** nadsyłanie tekstów do druku
- **październik / listopad 2011 roku** wydanie monografii i rozesłanie do autorów

**Zgłoszenia** oraz teksty prosimy przysyłać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: [marketingchoj@ssw.sopot.pl](mailto:marketingchoj@ssw.sopot.pl)